

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 5 월 15 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	세계로여행사 (전남 해남군)	대표자명	최 민																								
상품 개요	◎ 여행상품명 : (고품격+식도락+체험관광) 땅끝 해남 1박2일 ◎ 여행상품가격 : ₩ 323,000 ◎ 특이사항 : #해남 #삼치회 #토종닭한마리 코스 #해남 고구마빵 만들기 #식도락여행 #신규호텔숙박 #천년고찰 대흥사 ◎ 여행사명(연락처): (유)세계로여행사 / 061-536-8900 . 010-9044-2593 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																										
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td><td>☒ (1)박 (2)일</td><td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박</td><td>☐ 3박 이상 ()박</td></tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상</td><td>☒ 3건 이상 (3)건</td></tr> </table> 2. 상품일정표 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th><th>시간</th><th>방문지</th><th>숙소</th><th>비고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="height: 150px; vertical-align: middle; text-align: center;"> 첨부 파일 참조 바랍니다. </td></tr> </tbody> </table> ※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)			상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☒ 3건 이상 (3)건	상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	첨부 파일 참조 바랍니다.				
상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																									
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																									
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	☒ 3건 이상 (3)건																									
상품일정표																											
일자	시간	방문지	숙소	비고																							
첨부 파일 참조 바랍니다.																											

상품 일정
(상품 코스)

구 분		1인 견적금액(원)
숙박	해남 써던힐 호텔	2인1실 110,000 ÷ 2명 = 55,000
식사	1일차 중식 (삼치회 정식)	35,000
	1일차 석식 (닭코스 요리)	20,000
	2일차 조식 (한식뷔페)	10,000
	2일차 중식 (보리쌈밥+파전)	16,000
체험	땅끝전망대 모노레일 체험	6,000
	포레스트 수목원	6,000
	해남 고구마빵 만들기체험	20,000
교통	전남 1박2일 (최소 20명 기준)	110,000
가이드	미정	
기타	여행자 보험	5,000
합계		283,000
여행사 수수료		40,000
최종 1인당 상품 가격		323,000

모객 목표

홍보 마케팅 계획

- ## 판매 실현 가능성

- 해남에서만 맛볼수 있는 향토음식 토종닭요리와 삼치회는 충분히 이색적이라서 한번 다녀간 손님이 주변 지인들에게 추천으로 이어질수 있을거라 예상함
- 여행상품에 포함된 관광지 및 식당 · 호텔 등은 실제로 방문해보고 먹어보고 투숙해본 결과 반응이 좋았던 것으로, 단체상품으로 고객에게 판매해도 분명히 만족도가 좋을것으로 예상함
- 해남문화관광재단에서 시행하고 있는 인센티브 지원사업과 연계해서 승인될 경우 지원받은 추가 수익금액의 일부는 고객에게 서비스로 돌려줄수 있음
(작은 기념품 및 일정중 간식거리)